



Peter Rosendaal

SENIOR PR | BRANDING | MARKETING |
COMMUNICATIE

Profiel

Senior PR, Branding, Marketing & Communicatie Manager, Woordvoerder met stevige track record in de culturele sector en (inter)nationale entertainment branche. Sympathieke, charmante doorzetter die met charisma het project aanpakt en zorgt voor het gewenste resultaat. Situational leader die zichzelf onderscheidt door zijn innovativiteit en creativiteit om bijzondere projecten en mensen te managen en daarmee het verschil te maken.

Opleidingen

Universiteit van Amsterdam
Master Communicatiewetenschappen

Koninklijk Conservatorium, Den Haag
Bachelor Elektronische Muziek/Sonologie

De Baak
Effectieve Persoonlijke Presentatie

Enkhuizer Zeevaartschool
Kleine Zeilvaart

Skills
storyteller/doer
schrijver
press releases/newsletters
innovator & early adopter
ontwikkelkracht, verbinder
merk en content strategie
Public Relations
copywriting
energiek, gepassioneerd, nieuwsgierig

Werkervaring

Freelance: 2019 - heden
Opdrachtgevers:

Hermitage Museum, Sony Music,
Poetry International Festival Rotterdam,
Manifesta Biënnale, Verzetsmuseum Amsterdam,
Xander Uitgeverij, Amsterdam Museum,
Martin Kohlstedt Editions, Rush Hour Music,
Stephen Emmer, Conservatorium van Amsterdam,
Waterkant Amsterdam,
Nationale Archeologiedagen,
Nationaal Slavernijmuseum, e.a.

Marketing & Communicatie Manager
Senior woordvoerder & persvoorlichter
2007 - 2019 | Stichting CPNB

- Ontwikkeling en implementatie nieuwe marketing- en communicatiestrategie
- Eindverantwoordelijke marketing & communicatie manager voor diverse campagnes zoals Boekenweek, Boekenbal, Kinderboekenweek, Kookboekenweek, Nationaal Voorleesontbijt, Poëzieweek e.a.
- Corporate woordvoerder
- Concept en uitvoering Boek van de Maand & uitreiking NS Publieksprijs bij De Wereld Draait Door
- Interne en externe communicatie, schrijver/eindredacteur persberichten, media management
- Initiator Gouden, Platina en Diamanten Boek
- Leading team 5 fte en begeleiding stagiaires



1076 XR, Amsterdam



www.peterrosendaal.info



[linkedin.com/in/peterrosendaal](https://www.linkedin.com/in/peterrosendaal)



peterrosendaal@gmail.com



www.instagram.com/petervonrosenthal



+31 6 19 59 88 05

Peter Rosendaal

SENIOR PR | MARKETING | COMMUNICATIE

Werkervaring

Talen

Nederlands: moedertaal
Spaans: goed
Engels: goed
Duits: redelijk
Frans: redelijk

Liefhebberijen

muziek, kunst & cultuur, zeilen, sport,
koken, literatuur & films

Referenties

op aanvraag

Verder zet(te) ik mijn expertise in als

Coördinator Koninklijk Conservatorium
& Co-producent John Cage Festival
Gastdocent Pop Academie
Adviseur creatie & marketing NPO Radio 4
DJ Von Rosenthal: klassieke muziek dj
& sound designer voor musea en events
Vrijwilliger restauratie SV *Patrician Tiger*
Bestuurslid B!ms Music School
Bestuurslid Stichting Huis Mus

Freelance Marketing | PR | Communicatie Manager

2004 - 2007 | PR Soundsystem Ltd

- PR, marketing en communicatie van campagnes
- Woordvoering, event PR, brand activiteiten, press releases
- Artist relations voor muzieklabels, festivals, literatuur & fashion

Opdrachtgevers:

Universal Music (NL), Lowlands Distribution (B),
Eastpak Benelux, Holland Festival, Pure Jazzfest,
Supernatural, Dour (B), Glamcult,
CODE Magazine, Tommy Hilfiger

General Manager

2002 - 2004 | Lowlands Distribution

- Opzetten Nederlands filiaal van Vlaamse muziekdistributeur
- Omzet verantwoordelijk
- Marketing en PR verantwoordelijk
- Leading team 5 fte

Artiesten:

Vive la Fête, Jazzanova, José Gonzalez, Scissor Sisters,
Thievery Corporation, AFX, Kruder & Dorfmeister, Burial, LCD Soundsystem

PR & Promotion Manager

1998 - 2002 | Universal Music Company

- PR verantwoordelijke voor de publiciteit rondom de releases van (inter)nationale artiesten
- PR campagnes ontwikkelen en coördineren
- Creatief schrijven
- Organiseren (inter)nationale persdagen
- Initiëren en onderhouden mediacontacten
- Leading team 2,5 fte

Artiesten:

Mary J. Blige, The Roots, LL Cool J, Erykah Badu, Marilyn Manson, 4Hero,
George Benson, Rahsaan Patterson, India Arie, Courtney Love
Terry Callier, Ellen ten Damme, dEUS

PR & Promotion Manager

1993 - 1998 | CNR Music/Arcade Music Company

- PR verantwoordelijke voor de publiciteit rondom de releases van (inter)nationale artiesten

Artiesten:

Moby, Nick Cave, Mary Wilson, Lois Lane, Kylie Minogue, Golden Earring

Crew Member zeilschip Sirius

1990 - 1993 | Club del Mar Mallorca
Spanje - Barbados - Cariben



1076 XR, Amsterdam



www.peterrosendaal.info



[linkedin.com/in/peterrosendaal](https://www.linkedin.com/in/peterrosendaal)



peterrosendaal@gmail.com



<https://www.instagram.com/von.rosenthal.pr.mgmt/>



+31 6 19 59 88 05